

ISSN: En trámite



Anáhuac
México

LOGROS 2019 PRIMER SEMESTRE

MEGAMISIONES:

25

**AÑOS de ESTAR
LLAMADOS
por el CORAZÓN**

COMUNIDAD

VIDA UNIVERSITARIA

ACTIVIDADES

RECONOCIMIENTOS

TODOS PODEMOS APORTAR

EL PONIENTE DE LA CIUDAD DE MÉXICO SE VUELVE
AÚN MÁS ADMIRABLE CON EL NUEVO CENTRO CULTURAL,
DEL QUE TODOS PODEMOS DISFRUTAR,
DENTRO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO.


NO DEJES PASAR LA OPORTUNIDAD
DE ESTABLECER UN LEGADO.


JUAN PABLO
ECHEVERRÍA

APADRINA UNA
BUTACA

DONATIVO
DEDUCIBLE
DE IMPUESTOS

MÁS INFORMACIÓN:

 @CENTROCULTURALMEXIQUENSE

 @CCMEXIQUENSEUA

 CARMEN.SARO@ANAHUAC.MX



Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector

Dra. Sonia Balletche Grías
Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza
Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangl Sada
Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda
Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García
Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo
Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar
Director de la Facultad de Derecho

Mtro. Alfredo Nava Govea
Director de la Facultad de Economía y Negocios

Equipo editorial de LOGROS

Mtro. Abelardo Somuano Rojas, Director de Comunicación Institucional • Mtra. Alma E. Cázares Ruiz, Coordinadora General de Publicaciones
Editor: Lic. José Antonio de Landa Dorantes • Revisión de textos y cuidado editorial: Lic. Irán Gutiérrez Méndez, Lic. Arizbeth Monserrat Rivera Cabrera
y Lic. Enrique Rojas Solís • Fotografía: Christian Buendía Gama y Alan Boites Aguilar • Diseño editorial: D.G. María Elena Caridad Fernández / VLA

ÍNDICE

COMUNIDAD

Revista al Diseño premia a alumnos y profesores de nuestra Escuela	4
Alumnos de Arquitectura rediseñan Castillo de Chambord en Francia	5
Luis Ignacio Porragas, 2º lugar Multicomfort Saint-Gobain 2019	6
Alumnos de Comunicación ganan el concurso de la organización A Favor de lo Mejor	6
La organización Hábitat para la Humanidad elige proyecto de Gerardo Recoder	7
Embajada de Haití en México galardona a Olson Joseph	7
Ricardo Salas, uno de los 100 embajadores del diseño en el mundo	8
Venus Rey Jr. estrena obra en el Carnegie Hall de Nueva York	10
Antonio Montecinos, Premio Excelencias Turísticas en Madrid, España	10
Ana Mondragón y Pilar Brogeras, únicas mexicanas en obtener la Beca Santander W50	11
Premio Nacional de la Mujer 2019 a Lizet Espinoza	11
“Ser mujer ha sido mi ventaja competitiva”: Mayra González, nueva directora de ventas globales de Nissan	12
Asociación Mexicana de Franquicias reconoce a Laura Iturbide por su impulso a la industria	14
Alejandra Barrero, premio Marshall Klaus Award por su investigación de inmigrantes	14
Investigadoras del Proyecto Arqueológico Magdala son galardonadas en Europa	15
Juan Luis Arzoz encabeza la industria editorial en México	15

VIDA UNIVERSITARIA

La Comunidad Anáhuac se une entorno a la música para ayudar	18
Runway Together, un espacio de diseño, moda e inserción	19
Megamisiones: 25 años de estar llamados por el corazón	20
La Anáhuac, top 3 de universidades privadas en la Universiada 2019	24
Entre el sufrimiento y la fe: Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019	26
ASUA Construye, casas que regalan esperanza	26
CREA, 10 años impulsando el talento en comunicación de los alumnos	27

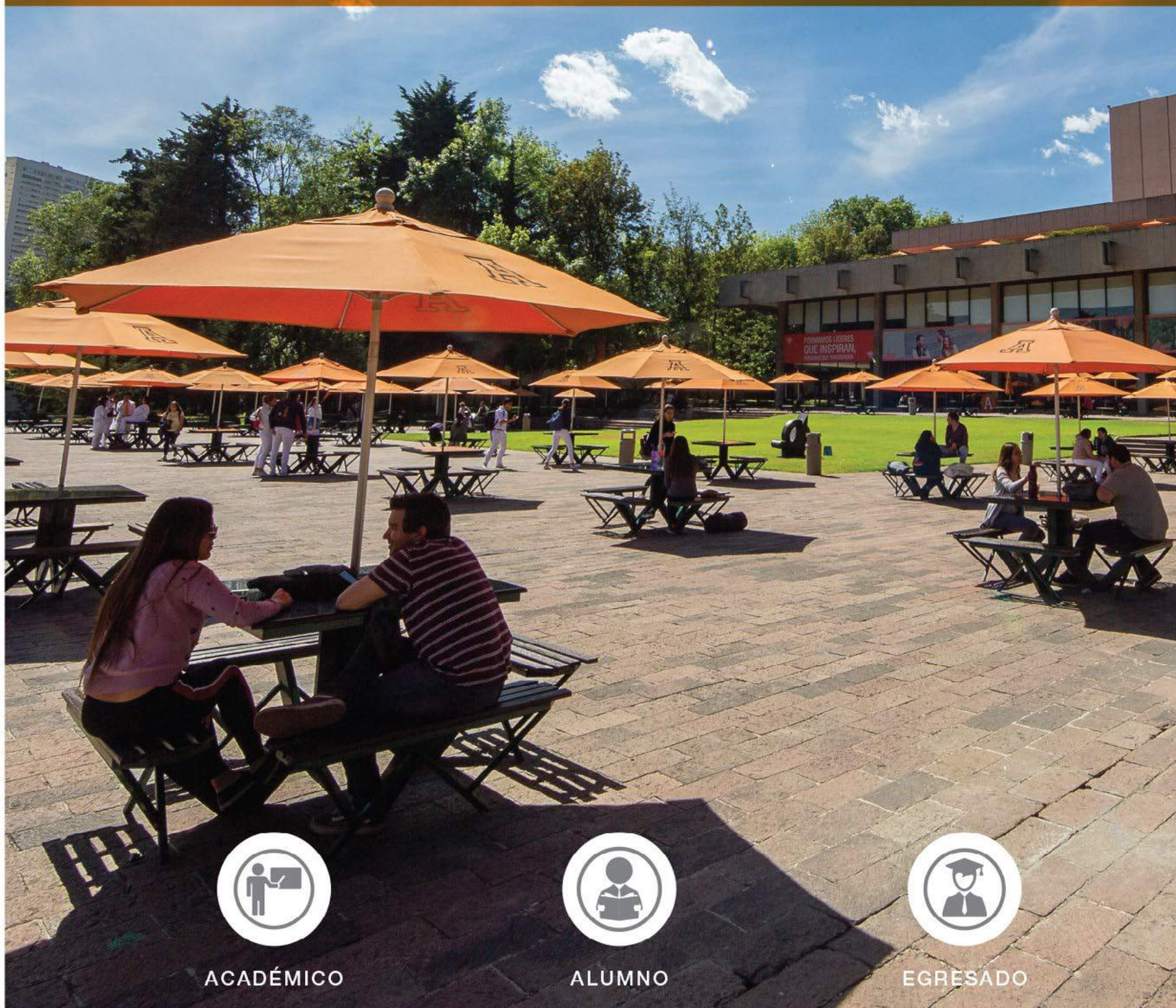
ACTIVIDADES

De líderes para líderes, TEDxAnáhuacUniversity	30
Impulsamos con la CNDII los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU	30
Tiburones Anáhuac acechan el talento universitario	31
La Anáhuac reconoce a Nestlé por su fomento a la empleabilidad	32
Realizamos la 1a Feria de Empleo para personas con discapacidad	34
La Anáhuac y Banco Santander becan a alumnos de excelencia	35
CICA: XV años de ser un referente de la investigación en Iberoamérica	36
Universidades, juntas por la educación en beneficio de México, XLVIII Sesión de la Cupria en la Anáhuac	38
Impulsamos el turismo junto al Gobierno de la República	38

RECONOCIMIENTOS

¡Lo hacen de nuevo! Alumnos brillaron en el Premio de Excelencia EGEL	40
Reconocemos a maestros e investigadores, hombres y mujeres que cambian la vida de nuestros alumnos	42
¡Enhorabuena, graduados!	44

COMUNIDAD



ACADÉMICO



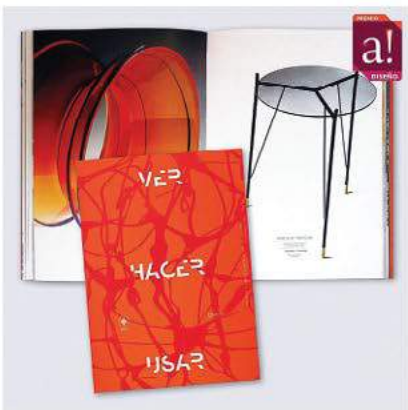
ALUMNO



EGRESADO



Revista **a! Diseño** premia a alumnos y profesores de nuestra **Escuela**



Proyectos de alumnos y profesores de nuestra Escuela de Diseño resultaron ganadores en diversas categorías del Premio a! Diseño 2018, la primera revista especializada en diseño profesional en México y cuyo certamen reconoce lo mejor del diseño a nivel nacional, además de tener como objetivo ser un vínculo entre clientes y diseñadores a partir del reconocimiento del valor.

En la categoría estudiantes, resultaron ganadores:

Mobiliario

Silla Cobre Vida: Joanna Betsabee Guerrero Ramírez (1^{er} lugar)

Moda

Proyecto Gijs Bakker: Brenda Villafaña (1^{er} lugar)

En la categoría profesionales, los ganadores fueron:

Libro

Libro Exposición *Ver, Hacer y Usar el Diseño*: Blanche Toffel (1^{er} lugar)

Folleto

Promocionales para las licenciaturas de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac México: Blanche Toffel (1^{er} lugar)



Alumnos de **Arquitectura** rediseñan **Castillo de Chambord** en Francia

Nuestra **ESCUELA** resultó **GANADORA** del concurso que reunió a **40 UNIVERSIDADES** de todo el mundo.

Con motivo del 500 aniversario de la construcción del Castillo de Chambord de Francia, el Dominio Nacional de Chambord convocó al concurso internacional “Chambord Inachevé” a 40 universidades internacionales, entre ellas nuestra Escuela de Arquitectura.

El proyecto triunfador de nuestra Escuela, ganado con las universidades de Sciar, Rice University y L'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nancy, fue elegido por un jurado conformado por artistas, filósofos y el arquitecto francés Dominique Perrault.

La participación de nuestros alumnos Mara Calderón, Ana Luisa Chávez, Alan Durst, Fernando del Conte, Monserrat Hernández, Andrea Martínez, Santiago Pérez de O y Elías Rizo, coordinados por la Mtra. Paola Morales Orantes para el desarrollo del proyecto *Evanescent Thresholds of the Unfinished (Inachevé)*, se enfocó en traducir una propuesta arquitectónica sobre la preexistencia que, a su vez, explora el terreno de las ideas a partir del entendimiento de la utopía del ayer y del ahora, que enalteciera el Castillo.

La exposición “Chambord, 1519-2019: de la utopía a la obra”, que se pudo visitar en el propio Castillo de Chambord, está integrada por una muestra retrospectiva y una exposición prospectiva para admirar el recinto renacentista.





Luis Ignacio Porragas, 2º lugar Multicomfort Saint-Gobain 2019



El alumno de **Arquitectura** participó en la segunda edición del concurso nacional que promueve la empresa francesa junto con el **CAM-SAM**.

Coordinado por el Dr. Rafael Villegas-Guillot, académico de la Escuela de Arquitectura, nuestro alumno Luis Ignacio Porragas Corsalini (9º semestre de Arquitectura) ganó el 2º lugar en la segunda edición del concurso nacional Multicomfort Saint-Gobain 2019.

Su propuesta consistió en el rejuvenecimiento y la reconexión urbana del área de la estación del metro de Crescenzago de Milán, Italia, de acuerdo con el concepto Milano 2030, que consiste en 300 unidades de vivienda nuevas y readaptación de 240 ya existentes.

Este certamen es convocado por el Colegio de Arquitectos de México y Sociedad de Arquitectos Mexicanos (CAM-SAM) a interescolas de arquitectura y contó con la participación de 144 proyectos con 361 estudiantes de 14 universidades de la zona metropolitana centro de México.



Alumnos de **COMUNICACIÓN** ganan el concurso de la organización **A Favor de lo Mejor**

Los estudiantes desarrollaron un video para **FUNDACIÓN BANCOMER**, cumpliendo así con el objetivo de mejorar la calidad de los contenidos en los medios de comunicación.

Estudiantes de nuestra Facultad de Comunicación ganaron el concurso de Talentos Creativos-A Favor de lo Mejor, el certamen de acción social más importante a nivel nacional promovido por la organización que busca mejorar la calidad de los contenidos en los medios de comunicación y así generar una relación entre estos y la sociedad.

Gracias a un trabajo conjunto, la Mtra. Mariana Albín López, del área profesional de Mercadotecnia y Publicidad, y sus alumnos del 3º semestre: Jimena Garza Reyes, Gilberto Romero Thompson, Santiago Trozzo Diez y Sebastián José Pereyra Roo, desarrollaron un video para Fundación Bancomer en el que propusieron una nueva narrativa para México, en el que destacaron los aspectos más constructivos de nuestro país.

Con este concurso, los alumnos triunfadores fueron acreedores a un *trainee* académico-profesional de una semana en Los Ángeles, California.

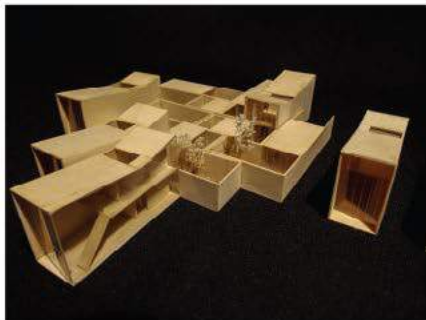




La organización **Hábitat**
para la **HUMANIDAD**
elige proyecto
de **Gerardo Recoder**



Se trata de la aplicación móvil VivierendApp, enfocada en mejorar la situación de rezago habitacional, principalmente en ocho municipios del Estado de México.



El proyecto de vivienda del Mtro. Gerardo Recoder, director de REC Arquitectura y Construcción y profesor de nuestra Escuela de Arquitectura, fue elegido por la organización Hábitat para la Humanidad México para su aplicación móvil.

A través del Centro de Innovación para la Vivienda (CIV), apoyado por el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en colaboración con el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), lanzaron la aplicación VivierendApp, que permite a las personas tener acceso a opciones formales y planificadas de autoconstrucción.



Se trata de una plataforma enfocada en mejorar la situación de rezago habitacional, principalmente en ocho municipios del Estado de México: Nezahualcóyotl, Ecatepec de Morelos, Naucalpan de Juárez, Tlalnepantla de Baz, Atizapán de Zaragoza, Tultitlán, Chimalhuacán y Cuautitlán Izcalli.

De acuerdo con el Mtro. Gerardo Recoder, el objetivo de la aplicación VivierendApp es mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable, acercándoles información que les ayude a tomar decisiones y mejorar la calidad de sus viviendas.



EMBAJADA DE HAITÍ
en **México** galardona
a **Olson Joseph**

El Mtro. Olson Joseph, profesor de nuestra Escuela de Artes, fue galardonado por el Embajador de Haití en México, Guy G. Lamothe, por su liderazgo, visión, dinamismo e incansable labor a favor de la cultura haitiana, además de su apoyo e interés en el crecimiento de los artistas haitianos en México.

Este reconocimiento se dio en el marco de las festividades de la conmemoración del 216 aniversario de la creación de la bandera haitiana, en una ceremonia en la embajada de ese país.

En su discurso, el Embajador Lamothe declaró: “El establecimiento, en la Embajada de Haití en México, de este Premio a la Excelencia, tiene como objetivo honrar cada año a los compatriotas que viven en México, quienes con su trabajo diario destacan y honran a nuestra Haití querida, y con ello han contribuido a mejorar la percepción e imagen de nuestro país en el extranjero”.



Ricardo Salas, uno de los 100 embajadores del DISEÑO en el mundo

El gobierno de Italia (La Farnesina) nombró al **director de la Escuela de Diseño** como uno de los máximos exponentes del diseño, gracias a su trabajo y vinculación en beneficio de nuestros estudiantes y de la cultura italiana.



“Un jardín hermoso es la presencia permanente de la naturaleza, pero de una naturaleza reducida a la proporción humana y al servicio del hombre”, Luis Barragán.

Lentes del mismo color que la corbata o los calcetines, zapatos, vestimenta y trajes siempre en tendencia, siempre a la vanguardia, reflejo de quien entiende, conoce y vive el diseño, así es el Mtro. Ricardo Salas Moreno, director de la Escuela de Diseño, nombrado por el Gobierno de Italia entre los 100 embajadores de la materia en el mundo.

“Es un orgullo. Por un lado, significa que estoy haciendo bien las cosas y por otro, es un compromiso y reto forzoso con los jóvenes universitarios, es poner toda la energía que tengo hacia la Escuela y los estudiantes”, afirmó.

Nieto de Mariano Salas, anticuario y restaurador del altar del templo del Museo Nacional del Virreinato en Tepotzotlán, Estado de México, Ricardo Salas lleva en las venas el amor por las antigüedades, la estética, la tipografía y el diseño editorial.

¿Se nace o se hace el creativo? “Todo mundo nacemos con creatividad, unos más, unos menos, pero si tú educas a través de procesos bien encaminados puedes generar un buen profesionalista en diseño”.



Diseñador gráfico e industrial por la Scuola Politecnica di Design de Milán, Italia, Ricardo Salas lleva 15 años al frente de la Escuela de Diseño de la Anáhuac desde donde ha logrado construir una gran comunidad de alumnos, profesores, administrativos y egresados.

“La escuela no la hace solamente la academia, también es el interés, el impulso que tú le das a profesores y a coordinadores para que derramen sobre los estudiantes una realidad que necesita México. Mi tarea frente a este proyecto ha sido inyectar mucho esa realidad”.

Desde su profunda vinculación con la academia y la cultura italiana, Ricardo Salas ha llevado el trabajo y talento de los alumnos de la Escuela a los principales salones y foros del diseño en Italia, capital mundial del diseño en el mundo.

La Anáhuac tiene presencia en: Zona Maco, Fourisalone en Milán, Wanted-Design en Nueva York, Design District en Londres y el Nude en Valencia, y a partir del próximo año en la Trienal de Milán y Casa de México en Madrid, en el marco del mes del Design Week Madrid.

De igual modo y con el objetivo de vincular la realidad del mercado laboral, ha impulsado actividades para acercar a los expertos del diseño de nuestro país con los alumnos, a través de conferencias, *workshop*, el Simposio de Egresados y el Congreso Internacional de Diseño, que se realiza año tras año en el Centro de la Ciudad de México y que reúne a los principales exponentes de la materia en el mundo.

¿Qué hace diferente a un alumno de Diseño de la Anáhuac? “Lo primero es la formación integral que tiene la Universidad, nos enfocamos mucho en la persona. Los alumnos tienen trato directo con los profesores, no solo en la cuestión académica, sino en cómo te estás formando en lo profesional”.

Asimismo, destacó el que los alumnos cuenten con un dominio del inglés y realicen presentaciones de algunas de las materias en ese idioma, el que expertos externos en el ramo sean quienes evalúen su trabajo (no solo los académicos), además de que, gracias a la calidad de los estudiantes que se forman en la Universidad, sea posible que se inserten rápidamente en el mercado laboral.

“Puedo decir que la gente que conozco de repente me habla y me dice: ‘te agradezco por el compromiso de tal o cual egresado, una preparación impecable’”.



Ricardo Salas en corto

¿Qué colecciona?

Colecciono de todo, cubiertos, tijeras, rocas, piedras, tengo una de las colecciones más importantes de metates que hay en México, más de 200 metates antiguos que provienen de diferentes regiones de mi México.

¿El color?

Luz.

Tullia Bassani

Mi luz, mi sustento.

Italia

Mi segundo corazón.

El diseño

Es parte de mi vida.

Frontespizio

Es la estructura profesional que hemos marcado tanto mi esposa como yo.

Un libro

Como un libro abierto.

Un libro que guarda con cariño

Eternidad Fugitiva.

¿A quién admira?

Giambattista Bodoni, tipógrafo del siglo xviii, y Luis Barragán, arquitecto mexicano.





Venus Rey Jr.

estrena obra en el
CARNEGIE HALL
de Nueva York

El compositor mexicano y egresado de nuestra Maestría en Filosofía (gen. '98), el Mtro. Venus Rey Jr., presentó su obra "The Pavlova Songs" en el Carnegie Hall de Nueva York en su versión para soprano, piano, violonchelo y corno francés.

Inició su formación musical desde los siete años bajo la guía de su padre y, poco después, bajo la tutela de diversos profesores, comenzó a componer desde los once años. Desde el año 2000 se ha dedicado al género sinfónico-vocal.

Entre sus composiciones destacan obras sinfónicas de gran formato como: Misa Guadalupana, Sinfonía Jesuita, Réquiem Música por la Paz, Sinfonía 5 de Mayo y obras de cámara denominadas Bachianas Mexicanas. Actualmente trabaja en una ópera basada en la vida de Frida Kahlo, que se estrenará en México este año.



ANTONIO MONTECINOS, Premio Excelencias TURÍSTICAS **EN MADRID,** España

El Dr. Antonio Montecinos Torres, egresado de nuestra Facultad de Turismo y Gastronomía (Administración Turística, gen. '93), fue condecorado con el Premio Excelencias Turísticas por la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid, España, por su libro *Turismo Gastronómico Sostenible: planificación de servicios, restaurantes, rutas, productos y destinos*, donde demuestra cómo la gastronomía coadyuva al desarrollo sostenible gracias a la implementación del Modelo Inédito de Planificación Gastronómica y Turística de Destinos.

Nuestro egresado cuenta con una destacada trayectoria en el mundo. En 2018 impartió en Bali, Indonesia, el *workshop* de gastroturismo titulado "Modelo de planificación gastronómica y turística sostenible", donde compartió su experiencia en el desarrollo de productos y destinos gastronómicos, y en 2017, el Centro Empresarial Gastronómico y Hotelero (Cegaho), donde el Dr. Montecinos Torres funge como director general, fue galardonado en los Premios Excelencias, cuyo objetivo es fomentar la excelencia en diferentes ámbitos relacionados con el turismo, la gastronomía y la cultura en Iberoamérica.



ANA MONDRAGÓN y PILAR BROGERAS, únicas mexicanas en obtener la **BECA SANTANDER W50**

Nuestras egresadas fueron seleccionadas para participar en el certamen que busca impulsar a la próxima generación de mujeres líderes mundiales.



La Mtra. Ana Mondragón Miramontes, directora de Moma Consulting Group, y la Mtra. Pilar Brogeras Via, directora de Stanton Chase México, egresadas de la Maestría en Alta Dirección (MBA) de la Anáhuac, ganaron la Beca Santander W50.

Se trata de un programa creado por Banco Santander y UCLA Anderson Executive Education, que busca impulsar a la próxima generación de mujeres líderes mundiales para que puedan desarrollarse en puestos de directoras ejecutivas.

Para Pilar Brogeras, ser seleccionada en la convocatoria Santander W50: Preparing Our Women Board Members of Tomorrow, fue “una oportunidad única que será un parteaguas en mi carrera profesional”, mientras que para Ana Mondragón ser egresada del MBA de la Anáhuac ha sido una de sus mejores experiencias personales, profesionales y de *networking*, “me ha dado un respaldo y *exposure* impresionante, así como la oportunidad de ser parte de otros programas como el MIL, y ahora concursar y ganar la Beca Santander W50”.



Premio Nacional de la Mujer 2019 a Lizet Espinoza

La Ing. Lizet Espinoza Oliver (Ingeniería Mecánica Eléctrica, gen. '92) fue condecorada por la Cámara Nacional de la Mujer con el Premio Nacional de la Mujer 2019 por su destacada labor como empresaria.

El Club de Periodistas de México se vistió de gala para reconocer y premiar el trabajo de mujeres en el ámbito cultural, político, empresarial y social de nuestro país, premio que se otorga desde hace 14 años y que es considerado el más importante en toda Latinoamérica.

Dicho premio lo reciben mujeres destacadas por su brillante labor profesional, calidad moral y social, quienes además han impactado positivamente a la mujer y familias de nuestro país.



“Ser mujer ha sido mi ventaja competitiva”: Mayra González,

NUEVA DIRECTORA DE VENTAS GLOBALES DE NISSAN

Nuestra egresada fue la **primera mujer** en más de **80 AÑOS** en la historia de **Nissan Motor Company** en dirigir la operación de un país.

En los últimos años las mujeres han levantado la voz de manera enérgica en México y en el mundo, pidiendo igualdad de oportunidades y un alto a la violencia y discriminación contra ellas.

“Un jefe me dijo que yo tenía tres pecados: era joven, era mexicana y era mujer. Que era muy talentosa, pero tenía estos pecados; entonces convertí esas tres cosas en mis ventajas, porque lo de joven se me va a quitar con el tiempo, pero el ser orgullosamente mujer y mexicana, no”, afirmó nuestra egresada Mayra González Velasco (Publicidad, ‘00), nueva directora general de ventas globales de Nissan y expresidenta y directora general de Nissan Mexicana.

Mientras que para algunas ser mujer ha sido una desventaja, hay otras para quienes serlo se ha convertido en la bandera para empoderarse y abrirse camino en industrias sumamente arraigadas en los hombres, como el sector automotriz, por ejemplo, y ese es el caso de Mayra.



“Ser mujer ha sido mi ventaja competitiva en todo momento, porque la industria automotriz es una industria de hombres. Yo era la única mujer, entonces a mí siempre me recordaban, sabían quién era, sabían a qué país representaba. Al día de hoy, voy a Japón y saben cómo me llamo y de dónde vengo porque soy la única mujer”, sostuvo en entrevista.

Esposa, madre, hermana e hija, Mayra González se ha convertido en un referente del empoderamiento de la mujer, que desde su cargo en una de las empresas automotrices más importantes del mundo en México buscó impulsar a más mujeres en el país y dentro de la industria.

Pero, ¿cómo es ser mujer en México y en el mundo? “Es un reto, porque las mujeres hemos avanzado muchísimo en el tema profesional y en desarrollarnos en diferentes áreas, pero seguimos de alguna manera siendo responsables de la base fundamental de la sociedad que es la familia”.

Con 42 años de edad, Mayra, además de consolidarse en la industria automotriz, ha aparecido en los últimos años en la Lista de Los 300 Líderes más Influyentes de México de la revista *Líderes Mexicanos*, en donde solo el 10 por ciento son del género femenino.

¿Cuál es la responsabilidad de ser un líder y de tener un cargo tan importante?

“Tienes que tener la capacidad de influir y de abrir las puertas a más mujeres, porque culturalmente no les enseñan a competir en México, entre otras cosas. Si estás en una posición de poder, como mujer tienes la obligación de enseñarles a otras a competir y de abrirlas las puertas, ya el resto será su talento y su desarrollo, pero por lo menos que estén en la posibilidad de competir”, afirmó.

¿A las mujeres se les limita o se autolimitan?

“El peor enemigo de una mujer es su mente, porque tenemos un chip medio extraño de si no soy suficientemente buena, o no voy a poder o dudas de la misma capacidad. En Nissan lo vemos, si una mujer no cumple al 100 por ciento los requisitos no se postula, y un hombre que cumple el 20 por ciento, se postula. No hemos enseñado a las niñas que pueden ser lo que quieran”.

Responsable de llevar el volante y conducir las ventas de Nissan en el mundo, a Mayra González hay que preguntarle del futuro de la industria automotriz y el cambio climático.

¿Hacia dónde va la industria automotriz?

“Vamos a ver una revolución, porque como hubo la revolución industrial, la tecnológica, también viene la automotriz de la mano de la tecnología”.

“¿Qué vamos a vender, autos o tecnología? Nissan lo tiene claro, por eso es Nissan Intelligent Mobility. Al final de esta década, en el 2020, los coches autónomos ya van a estar en las calles, ¿vamos a ver qué vuelen? Claro, van a volar y lo vamos a ver, y es súper emocionante saber que vamos a ser testigos de esta revolución”.



Mayra en corto

Familia: **Lo primero.**

Miedo: **Adrenalina que te empuja.**

Éxito: **Es un estilo de vida.**

Características de un líder: **Flexibilidad para adaptarse, visión global y capacidad para hacer equipo.**

La Anáhuac: **Grandes experiencias, grandes compañeros, pero sobre todo grandes maestros.**

El cambio climático es uno de los principales problemas del mundo en la actualidad, pero ¿qué tanta responsabilidad tiene el uso de combustibles fósiles y la industria automotriz en ello?

“Yo creo que la industria automotriz está haciendo su tarea. En el tema de la contaminación no viene principalmente de los autos, aunque no nos exime de la responsabilidad que tenemos. Comer carne es la causa número uno de la contaminación en el mundo”, reveló.

Y agregó que desde Nissan impulsan una plataforma de cero accidentes y cero emisiones, Nissan Intelligent Mobility, desde la cual, para el año 2022, van a tener más de 20 autos totalmente eléctricos, siendo ellos los primeros que ofrecieron un auto así en México en el año 2014, aunque consideró que es fundamental la participación del gobierno en el desarrollo de plataformas de movilidad de vehículos eléctricos.



Asociación Mexicana de Franquicias reconoce a LAURA ITURBIDE por su impulso a la industria

En el marco de la vigésima segunda edición del Premio Nacional de la Franquicia 2018, la Dra. Laura Iturbide Galindo, directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), recibió el premio “Juan Huerto”, reconocimiento que ofrece la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF) a la persona o institución que más ha favorecido el desarrollo del sector en el país.

“Este reconocimiento significa un esfuerzo muy grande de mi persona pero también de la Universidad Anáhuac México a la cual pertenezco. Cuando hablo de la Asociación Mexicana de Franquicias hablo de mi familia”, señaló en entrevista la Dra. Iturbide Galindo.

Cabe señalar que la AMF apoya al desarrollo de las franquicias en México, brindando difusión, vinculación y apoyo a las organizaciones con fines comerciales trabajando con los sectores privado y público.



ALEJANDRA BARRERO, premio Marshall Klaus Award por su investigación de inmigrantes

La Dra. Alejandra Barrero-Castillero (Médico Cirujano, gen. '09) recibió el premio Marshall Klaus Award en Investigación de Servicios de Salud (Health Services Research Award) por su propuesta para caracterizar estrés en familias de inmigrantes en la unidad de cuidados intensivos neonatales.

Con la guía de su mentor, el Dr. Charles Nelson, experto en estrés y adversidad temprana, y con el apoyo de la Academia Americana de Pediatría (AAP) Marshall Klaus Award, nuestra egresada realizó una exploración secuencial con métodos de estudios mixtos con el objetivo de analizar los efectos de la experiencia de los inmigrantes y su estrés en el contexto de Neonatología-Perinatología (NICU).

La especialista explicó que “caracterizar el estrés en familias inmigrantes proveerá las bases para la formación de futuras investigaciones que buscan mejorar la calidad, proporción de cuidados y resultados en este grupo poco estudiado y atendido”.





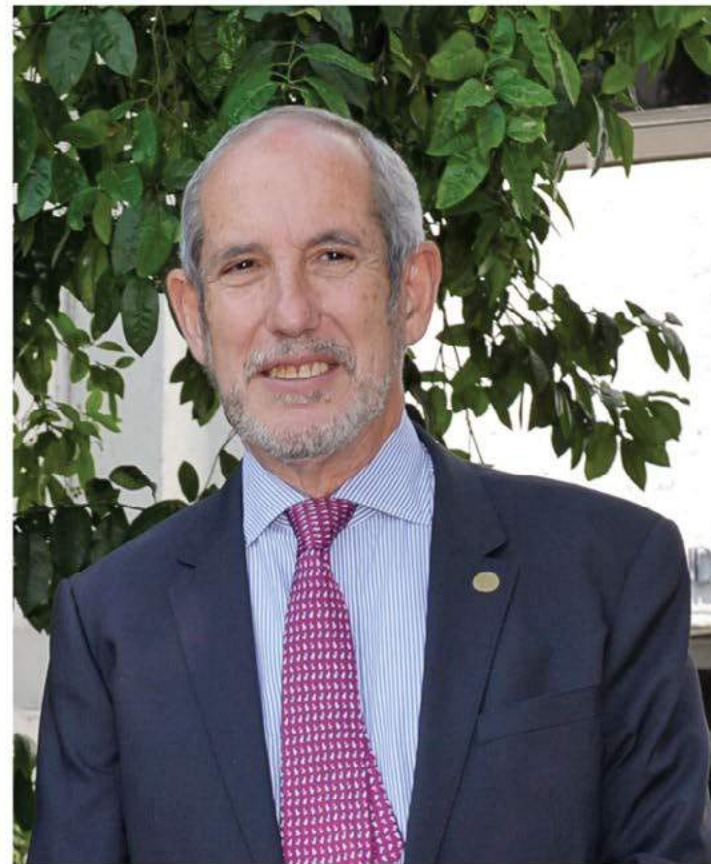
Investigadoras del Proyecto Arqueológico MAGDALA son galardonadas en Europa



Durante la XI emisión en la Facultad de Geografía e Historia de la Universitat de València, España, el European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation (ESRARC 2019) galardonó con el premio Daniel Mareci for young researchers a la Lic. Rosaura Sanz Ricón y a la Arqueóloga Andrea Garza Díaz Barriga, investigadoras del Centro de Investigación en Culturas de la Antigüedad de nuestra Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras.

La Lic. Sanz Rincón recibió este premio internacional por su investigación titulada “The Mosaic Floor from the Ritual Area in Magdala, Galilee”, mientras que la Arqueóloga Garza Díaz Barriga lo obtuvo con “Jewish, Hellenistic and Roman Symbols in the Ancient Coins Found in the Archaeological Site of Magdala, Israel”.

Este reconocimiento representa el compromiso que nuestra Institución tiene en transmitir a los jóvenes investigadores la forma de indagar en el campo de la historia, la arqueología, el arte y el patrimonio cultural.



Fotografía: Cortesía de la Caniem.

Juan Luis Arzo encabeza la industria editorial en MÉXICO

Durante la LV Asamblea General Ordinaria de Afiliados, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) eligió a nuestro egresado, el Ing. Juan Luis Arzo Arbide (Ingeniería Industrial, gen. '73), como el nuevo presidente de su Consejo Directivo para el bienio 2019-2021.

Arzo Arbide preside desde el 2016 la Fundación Santillana, además de haber fungido como director general de Santillana México, Grupo que comprende diversas empresas.

Cabe señalar que en el 2007, presidió la Caniem y una de sus principales aportaciones fue la Ley de Fomento para el Libro y la Lectura.

¿YA te viste?

Posgrados Anáhuac

Nuestros más de

100

programas incluyen:

- **36** especialidades
- **54** maestrías
- **18** doctorados

Más de

250

cursos, talleres
y diplomados

Más de

4,000

alumnos

DESCUENTO A EGRESADOS
20%

GRANDES LÍDERES
Y **MEJORES** PERSONAS

Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

Tels.: (55) 56 27 02 10 ext. 7100 y (55) 53 28 80 87

posgrado@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico/posgrados

 Posgrados Anáhuac

 55 79 69 31 85
55 79 69 31 87

 @Anahuac_P

 Posgrados Anáhuac

VIDA UNIVERSITARIA



La **COMUNIDAD ANÁHUAC** se une entorno a la música para ayudar

Con el segundo Concierto Anáhuac Con Causa, alumnos, administrativos, académicos y egresados formaron parte de la celebración, orgullosos de ser Anáhuac.

Como todos los años, la comunidad universitaria celebra esta fiesta como reencuentro y la pertenencia a esta Institución a través de un concierto masivo en la Explanada Central del Campus Norte.

Por segundo año consecutivo, una parte de las entradas se donaron para la compra de prótesis y sillas de ruedas para niños y jóvenes en rehabilitación a través del DIF Huixquilucan.

La Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL), la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFSA) y las Sociedades de Alumnos de Escuelas y Facultades de nuestros Campus Norte y Sur organizaron, con el apoyo de Relaciones Estudiantiles, el segundo Concierto Anáhuac Con Causa 2019.

En esta ocasión estuvieron presentes en el escenario diversas personalidades, como los ex participantes de La Voz... México, Chucho Rivas y Saak, además de Kurt, DJ Tánori y Piso 21, quien cerró con broche de oro al interpretar sus éxitos actuales y de su trayectoria musical ante aproximadamente 14,000 personas.





RUNWAY TOGETHER, un espacio de **diseño,** **moda e inserción**

El evento reunió a destacados **DISEÑADORES** quienes compartieron sus **TALENTOS, ESTILOS y DISEÑOS** a través de personas con discapacidad.

La inserción es una actitud que le da la posibilidad a las personas de tener las mismas oportunidades, sin importar cualquier condición física o social. En el Programa de Excelencia Anáhuac VÉRTICE sabemos que transmitir esto es fundamental para la convivencia, es por ello que se llevó a cabo en la Universidad Anáhuac México Campus Norte el tercer desfile de modas Runway Together 2019, planeado, coordinado y realizado por alumnos de dicho programa.

Este evento abre un espacio en donde las diferencias no existen y todos nos vemos como un igual, es una forma de mirar de frente a la disca-

pacidad y saber que no es un impedimento para cumplir nuestros sueños. Diseñadores como Sarah Bustani, Sebastián Gaspar y Emilio Mata, así como la nueva marca, Stéle, compartieron sus talentos, estilos y diseños a través de personas con discapacidad, quienes modelaron con orgullo y con el corazón.

A lo largo del desfile, el público fue testigo de cómo es posible romper los estereotipos y que sin importar las condiciones que tengamos, somos capaces de alcanzar nuestras metas si así nos lo proponemos y que, para conseguirlo, nos debemos aceptar y valorar tal cual somos.

Megamisiones:

25

AÑOS DE estar LLAMADOS por el CORAZÓN



Año tras año las anécdotas que surgen entre los miles de misioneros en México y el mundo se multiplican.

*“Si quieres que una planta tenga vida, debes regarla”,
Oración del Misionero.*



Es un pañuelo al cuello, una playera blanca con la figura de la Virgen de Guadalupe al frente y con la imagen de Juventud y Familia Misionera en la espalda, es una estampa en los automóviles o un morral al hombro. Ser misionero es una forma de vida, un llamado del corazón para ayudar a las personas.

“Estuve en un colegio de misioneros desde que tengo conciencia. Desde los ocho o nueve años quería ser misionero”, compartió el P. Fernando Fabó, L.C., fundador de las Megamisiones.

“Cuando empezamos eran misiones cortas, podíamos cuatro o cinco días, o un puente. Teníamos la idea de hacer algo más largo y empezamos a aprovechar las vacaciones de Navidad, las Misiones de Adviento y verano, sobre todo el verano se fue consolidando más”, recordó.

Con el fortalecimiento de las misiones de verano comenzó un proyecto que se llamaba Misiones Internacionales, “era desde mitad de julio a la mitad de agosto, venían de Italia, de Irlanda, de diversos países, muchos españoles. Chicos y chicas hacían grupos y se trabajaba todo el verano. Si una misión te impacta en un fin de semana o un puente, en un mes, ¿imagínate cómo volvía la gente?”.

Tras el crecimiento y consolidación del proyecto, se pensó en hacer las misiones para todas las personas, siendo Semana Santa el periodo más indicado. El problema era que durante ese tiempo, los miembros de la Legión de Cristo realizaban sus ejercicios espirituales y la logística se complicaba, por lo que el proyecto se guardó por varios años.

Durante un curso en Roma y tras modificar la logística de los ejercicios espirituales de los padres, años después el P. Fernando Fabó recibió la noticia: “¿Te acuerdas de aquel proyecto? Pues, adelante”.

Fue entonces, en 1993, cuando se constituyó formalmente Juventud Misionera, y en 1994 se organizaron las primeras Megamisiones con la participación de 1,500 personas y 36 familias, un movimiento que este 2019 cumple 25 años de cambiar la vida de las y los misioneros y de las personas a quienes ellos tocan con el corazón.

¿Qué significa ver este movimiento 25 años después? Con los ojos llenos de lágrimas y felicidad respondió: “dos impresiones muy fuertes, una de agradecimiento a Dios, de gozo profundísimo. Ya me podría morir, yo estoy realizado, orgulloso; la otra es de susto, porque eso es una moción y un sí a Dios. Me pongo a pensar en todas las veces que se le ha dicho que no, deseo estar atento para que yo nunca le vaya a decir a Dios que no en algo que me pida”.

Año tras año las anécdotas que surgen entre los miles de misioneros en México y el mundo se multiplican. Quienes se convierten en psicólogos sin serlo, son los que cambian la realidad de las personas por regalar el cáliz a la iglesia de una pequeña comunidad, son los que



© Fotografías: OCRI México.



TESTIMONIOS

Lic. Arantza Carrillo Carbajal
(Responsabilidad Social, gen. '18)
Coordinadora de Atención a Bienhechores

“No sé si yo le he cambiado la vida a alguien. Prefiero pensar que yo pongo una semillita y Dios cosecha después, normalmente no alcanzo a ver los frutos, pero Dios es tan grande que siempre hay”.

Lic. Carlos Andrés Salinas Bermúdez
(Comunicación, gen. '16)
Social Media Manager de la Universidad Anáhuac México

“He visto cómo la gente ha llorado cuando estamos en sus casas porque se sienten escuchados, porque por un momento reciben palabras de aliento o un simple abrazo que da ánimos”.



Ing. María Bárbara Herrera Hidalgo
Directora nacional de Juventud y Familia Misionera

“Es nuestra misión seguir llevando a todos los rincones del mundo el gran mensaje, la gran noticia, ‘la Buena Nueva’, este encuentro con Dios es el que cambia vidas”.

Lic. Manuel Borbolla Pérez Porrúa
Director local de sede ida y vuelta de Juventud y Familia Misionera

“En las misiones encuentras a Dios en cada corazón que te abraza, en cada familia que te brinda un vaso de agua; y en cada problema, enfermedad y carencia tienes la oportunidad, no de resolverlos, pero sí de mitigarlos tan solo con una visita, una sonrisa y una oración”.

25 AÑOS DE MEGAMISIONES en cifras

Se realizan en más de **30 países**

Más de **21,000**
localidades
visitadas en el mundo

Más de **43,000**
consultas
médicas

Más de **860**
intervenciones
quirúrgicas
gratuitas



Han participado más de
171,000
jóvenes
y más de
14,000 familias

20,000 misioneros en **2019**
en Semana Santa en **México**



comparten el mole, el chocolate caliente con agua, quienes nunca comen sopa en sus casas y regresan para no volver a cuestionar comida alguna, quienes aprenden a hablar náhuatl con el simple objetivo de dar las gracias.

Pero es el P. Fernando Fabó, hoy dedicado a la academia dentro del *Pontificio Instituto Juan Pablo II*, quien recuerda una anécdota que lo marcó para siempre y que en sus días más difíciles es lo que lo hace salir adelante.

Es el caso de un anciano y su mujer, quien tras más de 50 años juntos se quería casar, pero el señor se oponía, pese a que un grupo de misioneros lo alentaba. Fue cuando, haciendo uso del 'último cartucho', llevaron al entonces consagrado Fernando Fabó.

“Estuve con él más de una hora hablando hasta que empezó a abrirse, la única cosa que decía es ‘Dios a mí no me puede perdonar’ y no lo sacaba de ahí, me quedé casi toda la tarde con él y al final conseguimos que fuera a confesarse y por fin estar tranquilo con Dios”.



1987

RESPUESTA A UN LLAMADO

Juventud Misionera nace como una respuesta al llamado de la Nueva Evangelización del Papa Juan Pablo II. A partir de este año, se organizaron las primeras misiones para jóvenes que visitaban algunas comunidades rurales de México.

1993

CONSTITUCIÓN Y ESTATUTOS

Juventud Misionera se constituyó formalmente. Se elaboraron sus estatutos y su metodología apostólica quedó bien definida.



1994

NACE LA MEGAMISIÓN

Juventud Misionera organizó la primera Megamisión de Semana Santa, en la que participaron 1,500 jóvenes y 36 familias se sumaron, con lo que nació Familia Misionera.

2002

LOS JÓVENES

Se suman los adolescentes a la misión y nace Color y Fuego Misionero.



LA ANÁHUAC, top **3** de universidades privadas en la Universiada 2019

NUESTROS ATLETAS regresaron a casa con **24** medallas y como la institución privada NÚMERO UNO DE LA ZONA METROPOLITANA de la Ciudad de México.

Los Leones Anáhuac, hombres y mujeres bajo los valores que el deporte fomenta como la competencia, el liderazgo, el respeto recíproco por los demás y el de vivir y hacer equipo, representaron con firmeza, garra y corazón a la Universidad en la Universiada Nacional 2019, donde obtuvieron 24 medallas: siete de oro, ocho de plata y nueve de bronce.

Con estos resultados, nuestros atletas colocaron a la Anáhuac como la institución privada número uno de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

El encuentro deportivo universitario más importante del país se celebró del 30 de abril al 17 de mayo en la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), principalmente, y con sedes alternas en Campeche y en la Universidad Anáhuac Mayab.

En esta edición de la Universiada Nacional participaron más de 90 atletas de la Universidad Anáhuac México, quienes tuvieron el compromiso y el privilegio de representar a nuestra Institución. Reconocemos su participación, pasión y garra. ¡Felicidades, Leones!



LA ANÁHUAC MÉXICO
EN EL TOP 5
DE INSTITUCIONES DE
2º CAMPUS NORTE / 5º CAMPUS SUR



COMISIÓN NACIONAL DEPORTIVA ESTUDIANTIL
DE INSTITUCIONES PRIVADAS

¡FELICIDADES LEONES!
2018 - 2019

Entre el sufrimiento y la fe:
**JORNADA
MUNDIAL**
de la Juventud Panamá 2019

La COMUNIDAD ANÁHUAC
estuvo presente, como cada tres
años, en esta reunión del Papa con
los jóvenes del mundo.



Se realizó la Jornada Mundial de la Juventud 2019 en la República de Panamá, con la participación de más de un millón de personas, evento al que asistieron miembros de la Universidad Anáhuac México.

“Es muy motivador ver a miles de jóvenes de todo el mundo en un ambiente de hermandad, bailando, cantando y compartiendo experiencias de vida. En estos días he corroborado que Cristo está vivo, que la Iglesia es una Iglesia en salida que busca la comunión, la verdad y el amor”, dijo Sandra Rentería, quien acudió con una delegación de 1,030 jóvenes del *Regnum Christi* de diversos países.

Ante este panorama, Ana Paula Escalante, originaria de Sonora y miembro de Juventud y Familia Misionera, aseguró que: “participar de estos encuentros de jóvenes católicos sí cambia la vida. Te hace más consciente de tu responsabilidad como católico, como ciudadano, y te motiva a reconstruir el tejido social de las comunidades”.

NOTA

En 1985 la Organización de la Naciones Unidas (ONU) decretó el Año Internacional de la Juventud, y la Iglesia Católica organizó un encuentro internacional con 350,000 jóvenes reunidos en la Plaza de San Pedro en Roma. En diciembre de ese año, el Papa Juan Pablo II instituyó la Jornada Mundial de la Juventud a celebrarse cada tres años.

ASUA Construye, casas que regalan esperanza

Se realizaron las actividades de ASUA Construye en el municipio de Ixtiquilucan, Estado de México, a las que se sumaron 100 alumnos, quienes trabajaron juntos para construir cuatro casas para las personas de escasos recursos.

Al participar como voluntaria, Paula Rábago Saavedra (6° semestre de la Licenciatura en Diseño Industrial y Gráfico) nunca se imaginó que conocería a gente dispuesta a dar todo lo que tiene para ayudar a que una familia tenga un hogar.

“De camino al terreno yo esperaba ver tierra y gente mirando lo que hacíamos, pero cuando llegué vi a niños con cartulinas que decían ‘Gracias, voluntarios’ y a personas aplaudien-

do, con una sonrisa de oreja a oreja porque al fin iban a tener un hogar”.

Confesó que le dieron ganas de llorar y que algo se movió dentro de ella que la motivó a seguir cada vez que se sentía cansada, con sed o con sueño, lo cierto es que lo que estaba haciendo no era solamente un proyecto más, no era una casa, era ayudar a edificar el futuro de una familia.

Paula explicó que lo que vivió fue una de las experiencias más positivas y enriquecedoras que ha tenido en la vida, “no solo voy a recordarlo siempre, sino que voy a seguir en el proyecto incluso saliendo de la Universidad, lo sé porque entre los voluntarios había gente que nunca había tenido una experiencia así”.





CREA, 10 AÑOS impulsando el talento en comunicación de los alumnos

El Programa de Liderazgo inició con la finalidad de **integrar a los estudiantes a la vida universitaria** buscando un espacio para que pudieran desarrollar sus proyectos y habilidades.

El Programa de Liderazgo en Comunicación CREA está de fiesta. Este 2019 cumple 10 años de desarrollar, guiar, formar y potenciar las cualidades y habilidades de quienes buscan comunicar ideas, innovar y ver más allá de lo ordinario.

CREA inició con la finalidad de integrar a los alumnos a la vida universitaria buscando un espacio para que pudieran desarrollar sus proyectos y habilidades, además de resolver sus inquietudes.

En los últimos años, el programa se ha destacado por potenciar el talento de los alumnos a través de diversas actividades como: talleres, materias, visi-

tas, encuentros con líderes del campo profesional, así como nuestro destacado Festival de Cine FICU Lanterna, que tiene como principal objetivo el desarrollo de comunicadores íntegros que tengan la capacidad de enfrentar los retos del mundo contemporáneo y promover en la sociedad los valores humanos mediante mensajes positivos y profesionalismo.

Como actividades formativas y complementarias, los miembros del programa tienen la oportunidad de ser quienes conformen los comités en los cuales propongan, organicen y ejecuten todas las actividades proyectadas.

Testimonios

Merixell Chávez
(Coordinadora 2013-2017, CEO de marcas
En Serio. Locutora y conductora)

“CREA fue, será y ha sido la mejor decisión de mi vida. Encontré a mis mejores amigos, me di cuenta lo imperfecta que soy y aprendí cómo trabajar en equipo, ser líder, seguir órdenes y, sobre todo, cómo ser la mejor versión de mí misma. Gracias a CREA por darme la oportunidad de conocer a gente tan increíble, de hacer proyectos insoñables y llevarme al límite todos los días”.

Rodrigo Álvarez
(Coordinador de mercadotecnia
en Ping Solutions)

“CREA para mí fue una oportunidad de vivir experiencias únicas, en donde más allá del aprendizaje, pude conocer muy buenas amistades que compartían las mismas metas”.

“Para mí CREA fue lo más importante que tuve en mi carrera. Me enseñó todas las cosas que necesité para la vida profesional, me preparó para el mundo laboral. Gracias a CREA pude dirigir el Festival de Cine FICU Lanterna en su novena edición y para mí fue el motor de mi carrera”.

Renata Morales
(Ejecutiva de cuentas de obras de teatro
en la agencia de relaciones
públicas PING-POINT)





Sorteo Anáhuac^{MR}
QUINTA EDICIÓN

¡EL MOMENTO DE CUMPLIR TUS SUEÑOS LLEGÓ!

MÁS DE
30 MILLONES
DE PESOS EN
PREMIOS

CANCÚN

1^{ER}
PREMIO

EDO.
MEX

2^º
PREMIO

¡UN MILLÓN
DE PESOS!

3^{ER}
PREMIO



**COSTO DEL
BOLETO:
\$350.00**

**FECHA DEL SORTEO:
7 DE NOVIEMBRE**

**ENTRA EN WWW.SORTEOANAHUAC.MX
Y PARTICIPA**

PERMISO SEGOB: 20190119PS09

IMÁGENES ILUSTRATIVAS DERECHOS RESERVADOS ©

Sueña en grande con Sorteo Anáhuac

¡Súmate!
y ganemos todos

ACTIVIDADES





Impulsamos con la **CNDH** los Objetivos del **Desarrollo Sostenible** de la **ONU**

La Anáhuac y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) impulsaron la Primera Jornada Internacional Agenda 2030 en la que convocaron a los sectores público y privado, a las Organizaciones de la Sociedad Civil y a la academia, a unir esfuerzos para avanzar integralmente en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con sus 169 metas y 240 indicadores.

Esta primera jornada se realizó en el Campus Sur y estuvo encabezada por el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de nuestra Universidad, y por el Dr. Luis Raúl González Pérez, presidente de la CNDH.

Como parte de estas jornadas, los distintos campus de las Universidades Anáhuac en el país y la CNDH darán continuidad y seguimiento a la Agenda 2030. Para ello, en el transcurso de este año se realizarán conversatorios en los que se abordarán diversos temas de interés regional.

Los conversatorios serán el primer espacio abierto a todos los actores regionales interesados en participar para el análisis de la iniciativa global de la ONU. En ellos, se valorará la interdependencia de los 17 ODS, así como la vocación local desde la Estrategia Nacional para el Desarrollo Sostenible.



De líderes para líderes, **TEDxAnáhuacUniversity**

En el evento participaron 22 ponentes de diversas industrias y disciplinas, como la actriz Marina de Távira y el director técnico de Club América Miguel “El Piojo” Herrera.

Se llevó a cabo en nuestro Campus Norte la segunda edición del TEDx AnáhuacUniversity, iniciativa que nació dentro del comité de relaciones públicas del Programa de Excelencia Anáhuac VÉRTICE, cuya misión es crear una comunidad universitaria más fuerte.

En esta ocasión asistieron 22 personalidades como Mayra González Velasco (Publicidad, gen. ‘00), entonces presidenta y directora general de Nissan Mexicana; Marina de Távira, actriz nominada al Óscar por la película *Roma*; Miguel “El Piojo” Herrera, director técnico de Club América; María Eugenia Cárdenas Cisneros, directora de la Dirección Académica de Formación Integral (DAFI), y Thelma Elena Peón Hernández, coordinadora de la materia de Liderazgo en dicha Dirección.

TED es una iniciativa conocida a nivel mundial en donde líderes de diversos sectores como la educación, el deporte, la tecnología, los negocios o el entretenimiento realizan charlas y conferencias para compartir sus testimonios.

TIBURONES ANAHUAC

acechan el talento universitario

Nuestros egresados

Arturo Elías Ayub

y **Rodrigo Alonso Herrera Aspra**

evalúan proyectos de la

Incubadora de Negocios.



El Mtro. Alfredo Nava Govea, director de la Facultad de Economía y Negocios, en compañía de los empresarios mexicanos y egresados de nuestra Universidad, Arturo Elías Ayub y Rodrigo Alonso Herrera Aspra, conformaron un panel de evaluación de proyectos presentados por alumnos de la Incubadora de Negocios de la Universidad Anáhuac México.

Los proyectos presentados en el evento “Aprendiendo con los tiburones”, organizado por la Sociedad de Alumnos de Negocios Internacionales fueron:

- “Closter”. Plataforma (*marketplace*) para la reventa de ropa de marca en buen estado.
- “Armonett”. Pintura biofosfoluminiscente que permite, a partir de una bacteria, transformar espacios en fuentes de luz baja.
- “Recon”. Prototipo de reconocimiento facial para mejorar el acceso con seguridad a las instalaciones de empresas.
- “You+”. Empresa de juegos educativos del nicho de educación financiera que fomenta habilidades blandas y conocimientos financieros en niños de edad primaria.
- “NovaHouse”. Plataforma para la venta de casas que cobra una cuota fija a cambio de ayudar con la comercialización y publicidad de las propiedades.

Cabe señalar que los panelistas dieron consejos, retroalimentación y apoyo a los planes de negocio presentados.



La ANÁHUAC reconoce a Nestlé por su fomento a la empleabilidad

“Es más importante
la persona que el
currículum”:
Nora Villafuerte,
vicepresidenta de Nestlé.



Fotografía: Cortesía de Nestlé.

Son becarios, *trainees* o empleados. En las oficinas centrales de Nestlé México son cientos de jóvenes los que recorren los pasillos a lo largo de los diversos pisos y áreas que conforman una de las empresas más importantes del sector alimenticio en el mundo.

La Universidad Anáhuac México ha desarrollado desde hace varios años un modelo de vinculación estratégica con el sector productivo, con el objetivo de detonar la formación de las nuevas generaciones y el desarrollo de México.

En ese sentido, realiza desde hace un par de años el Encuentro Empresarial Anáhuac en donde se reconoce a las organizaciones que trabajan de manera cercana a la Universidad en materia de investigación, vinculación y empleabilidad, en esta última categoría reconoció a Nestlé por las diversas acciones que realiza junto a nuestra Institución.

“Nos da muchísimo gusto que haya este reconocimiento, porque verdaderamente trabajamos incansablemente en todo lo que tiene que ver con empleabilidad, sobre todo para el sector más vulnerable de la población joven de este país”, afirmó la Mtra. Nora Villafuerte Garza, vicepresidenta de Recursos Humanos de Nestlé.

¿Qué tan importante es la vinculación de la industria con las universidades? “Creo que las universidades están haciendo un gran trabajo por buscar esa alineación con las organizaciones. Me encantaría que hubiese todavía más en las competencias que estamos buscando, como lo son las blandas, y no me refiero solamente a la empatía, al trabajo en equipo, a la tolerancia a la frustración, a la resiliencia, me refiero también a cosas como las presentaciones en público y cómo comunicarse adecuadamente, cómo escribir adecuadamente”.

Además, destacó que, si bien gran parte de la forma en cómo nos comunicamos es la vía escrita gracias a medios como WhatsApp o correos electrónicos, las nuevas generaciones consideran que es la manera correcta de hablar, aunque en realidad la forma de expresarse en público es distinta y fundamental.

Actualmente Nestlé cuenta con un gran programa de becarios desde donde comienzan a preparar a los jóvenes en las diversas áreas de la empresa, potenciando este tipo de competencias blandas.

Con una destacada experiencia laboral en empresas como Blockbuster, Hewitt, American Express o Citigroup, y desde 2008 al frente de Recursos Humanos

de Nestlé, Nora Villafuerte está convencida de la importancia de la formación y experiencia en los programas de becarios.

“Si yo volviese a estudiar, sin ninguna duda llevaría a cabo un programa de becarios. Tal vez desde cuarto o quinto semestre, porque te permite ver el mundo real, entender lo que necesitan las organizaciones y empiezas a darte cuenta de todo aquello que te falta, pones atención a materias que en ocasiones no pones atención porque no entiendes muy bien para qué sirve. Esta es una manera de complementar tus conocimientos, tus habilidades, tus competencias”, consideró.

Al respecto, afirmó que cuando el alumno sale de la carrera ya está listo para trabajar, “yo te puedo decir que aquí tengo a varios becarios que todavía no han terminado la carrera y ya los quiero contratar”.

¿De qué depende el éxito de las personas? “El 90 o 95 por ciento de tu éxito en la vida depende de tu inteligencia emocional, de saber cómo relacionarte con la gente, de conocer tus áreas de oportunidad, las cosas que te duelen”.

“Lo realmente importante en una persona para que la contrate es la actitud. Hay un viejo dicho que dice que contratas por aptitud y corres por actitud, y eso es cierto. Hace mucho tiempo que yo contrato más por actitud que por aptitud, porque estoy convencida de que la parte técnica la aprendes, no hay nada que sea tan difícil —a menos que estuvieses en la NASA aprendiendo cómo volar cohetes—, todo lo demás es fácil de comprender, de aprender”.

Y, de manera determinante, Nora Villafuerte aseguró que lo que hace la diferencia y lo que ha visto en toda su carrera, es que la gente que tiene éxito es aquella con la actitud adecuada en la vida.

¿Cuáles son las diferencias entre los jóvenes de hoy o de hace 20 años? “La tecnología, esa es la gran diferencia, el acceso a la información, la velocidad de todo lo que usamos. Bueno, antes tenían otro tipo de *hobbies*, fuera de eso, yo estoy encontrando a chicos verdaderamente valiosos y no estoy teniendo ese reto de me cuesta mucho trabajar con los *millennials* o con los *centennials*”.

“Yo siento que los que tenemos que adaptarnos somos nosotros y no al revés; si a los chicos les das retos interesantes, les hablas con la verdad, no utilizas la jerarquía y les dices que algo no funciona o les hablas con claridad, o les das retroalimentación oportuna, la gente sigue trabajando, lo que pasa es que queremos utilizar formas del pasado para trabajar con los jóvenes”.

¿Si un joven quiere trabajar en Nestlé, qué debe hacer? “Yo les recomendaría que no cuiden solamente su *currículum* —aunque sí es importante—, pero lo más importante para mí es la actitud, la forma en la que vienen a pedir trabajo, la seguridad en sí mismos, la capacidad de empatía, de contacto con las personas, esas son las cosas que nosotros observamos mucho. En Nestlé es más importante la persona que el *currículum*”.

“ Nosotros trabajamos desde hace mucho tiempo en todos los temas de empleabilidad. La verdad es que no lo estamos haciendo por algún reconocimiento específico, sino porque nos interesa México y que tenga un futuro mejor, además de que los jóvenes de este país cada vez se vayan incorporando más a tener mejores oportunidades. ”



Nestlé

y su compromiso por los jóvenes

Nestlé México y la Anáhuac cuentan con una Cátedra Corporativa a través de la Facultad de Ciencias de la Salud, cuya finalidad es contribuir a la formación de profesionales expertos en nutrición, además de generar y compartir conocimientos a favor de la correcta alimentación.





Realizamos la 1ª Feria de Empleo PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Universidad Anáhuac México tiene como una de sus prioridades el tema de la inserción de personas con discapacidad, es por ello que la Facultad de Educación, la Dirección de Compromiso Social, la Coordinación de Empleabilidad Anáhuac y el Comité de Accesibilidad para Personas con Discapacidad, con el apoyo de empresas líderes y del gobierno de Huixquilucan, realizaron en nuestro Campus Norte la 1ª Feria de Empleo para Personas con Discapacidad.

“Nuestra Universidad se ha distinguido por ser referente en temas de inserción de personas con discapacidad, es por ello que esta acción busca seguir impactando favorablemente en la sociedad y visibilizar a este colectivo de personas. Sobre todo

queremos visibilizar sus derechos, en especial el de contar con un empleo digno”, explicó durante la inauguración del evento la Mtra. Francesca Munda Magill, directora de la Facultad de Educación.

En esta 1ª Feria de Empleo para Personas con Discapacidad, que incluyó diversos talleres y conferencias, se dieron cita empresas como Walmart, Coca-Cola FEMSA, American Express, Nestlé, La Comer, entre otras, quienes ofrecieron vacantes en distintas áreas.

“A las empresas les urge contratar a personas con discapacidad, buscan ese talento. La dificultad radica en que muchas de las personas con discapacidad

no logran terminar una formación académica que los lleve a cumplir con los perfiles que los corporativos requieren”, señaló Munda Magill.

Consideró también que los principales problemas a los que se enfrentan las personas con discapacidad son el rezago educativo, la falta de accesibilidad y la falta de la conciencia social.

Cabe señalar que nuestra Universidad cuenta con una Coordinación de Inserción para Personas con Discapacidad dentro de la Facultad de Educación, un modelo educativo que dota de herramientas a quienes cuentan con alguna discapacidad para que puedan acceder al mercado laboral.

La Anáhuac y Banco Santander becan a alumnos de excelencia

Se entregaron **30 becas** del 90% a estudiantes de diferentes carreras que además participarán en un **esquema de prácticas profesionales**.

El Banco Santander México y la Universidad Anáhuac México anunciaron la entrega de 30 becas del 90% a alumnos de excelencia, quienes también participarán como becarios en un esquema de prácticas profesionales, actividades de responsabilidad social y voluntariado.

Se trata de la primera generación compuesta de 18 mujeres y 12 hombres, quienes estudiarán diferentes carreras y con la posibilidad de integrarse eventualmente al banco a través de la Beca Santander Anáhuac. Cabe señalar que el 45% de la beca es aportado por el banco y el otro 45% por la Anáhuac, ello con el objetivo de formar una robusta cantera de talento que el banco requiere, además de satisfacer los canales de atención que demandan las generaciones más jóvenes.

En el evento, donde estuvo presente el presidente ejecutivo y director general de Banco Santander México, el Lic. Héctor Grisi Checa, y el Rector de la Universidad Anáhuac México, Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., se destacó la importancia de una alianza de esta envergadura que ofrece a los alumnos la oportunidad de estudiar y formarse empresarialmente.

Para Héctor Grisi Checa la Anáhuac siempre ha sido una universidad que crea líderes, gente segura y que quiere sobresalir en el futuro. “Para nosotros es muy importante tener ese tipo de personas en el banco, porque lo que necesitamos hoy en una organización de 25,000 personas es eso precisamente. Crean en Santander, que está aquí para ayudarlos y acompañarlos en toda su carrera”, agregó.



CICA: XV años de ser un referente de la investigación en IBEROAMÉRICA

El Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada de nuestra UNIVERSIDAD celebra **tres lustros** de generar conocimiento al servicio de la sociedad.

En el año de 2004, un grupo de académicos e investigadores de la Facultad de Comunicación, preocupados por impulsar la investigación y generar conocimiento en torno a esta disciplina, encabezados por la Dra. María Antonieta Rebeil Corella, fundaron el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA).

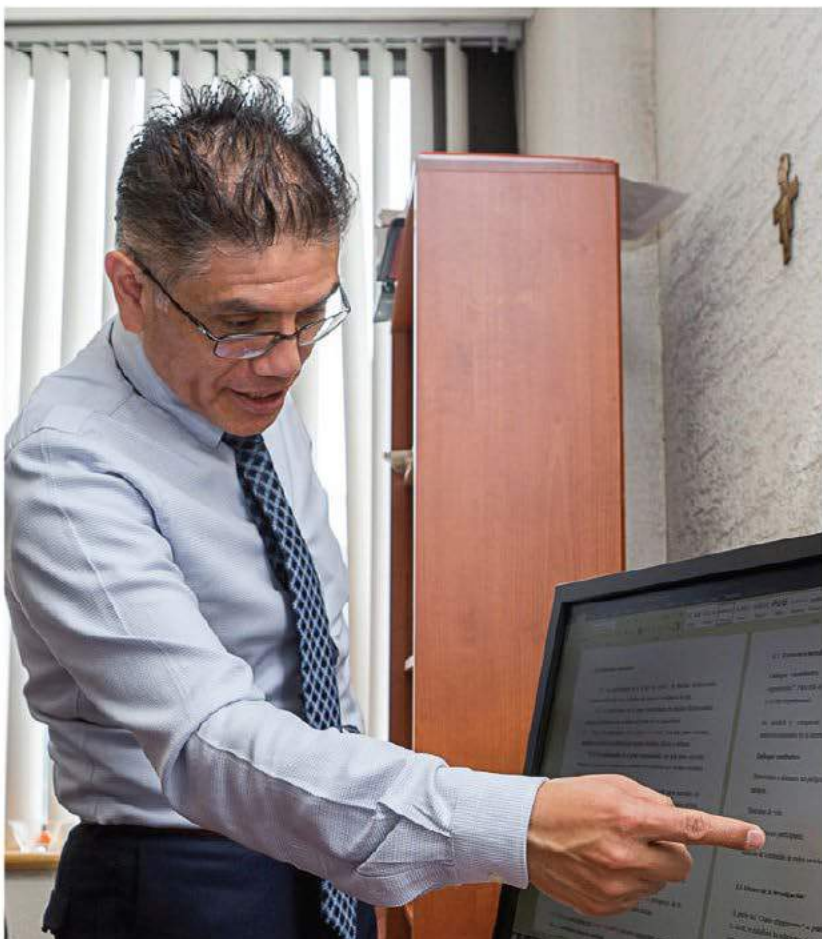
Conformado en un inicio con la intención de producir libros y mostrarse a nivel nacional, el CICA se ha consolidado a lo largo de 15 años ya no solo en México, sino en Iberoamérica como un generador de conocimiento y como un formador de investigadores que impactan en la sociedad.

“El CICA es el resultado de una trayectoria de diferentes personas que nos hemos conjuntado para fortalecer la investigación y la producción de conocimiento en comunicación en principio en la Universidad, a nivel nacional, y ahora también en el ámbito internacional”, compartió la Dra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez, directora del CICA.

Para la también coordinadora Académica del Doctorado en Investigación de la Comunicación del CICA, el aspecto de la vinculación internacional es fundamental, puesto que: “las Ciencias Sociales no se podrían entender sin la relación con los demás y, más que ninguna otra área, la Comunicación requiere ser interdisciplinaria”.

En la Anáhuac estamos convencidos de que la investigación debe tener un impacto positivo en la sociedad, es por eso que el conocimiento que genera el CICA debe de tener vinculación con la realidad, aplicación en un organismo, en una institución o en el gobierno, resolviendo un problema trascendente para la sociedad, sus organizaciones o sus instituciones.





El Centro tiene como sello distintivo dos cosas: cuenta con un enfoque humanista-personalista centrado en la ética, en la persona, la dignidad y la responsabilidad social; y por otra parte, se enfoca en solucionar problemas de la realidad, incidir de manera positiva en la sociedad y en su transformación.

Datos sobre el CICA

- El Doctorado en Investigación de la Comunicación (DEIC) forma parte del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.
- Cuenta con cinco investigadores, tres de ellos en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de Conacyt Nivel I: La Dra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez, el Dr. Rogelio Del Prado Flores y el Dr. Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán.
- Sus investigadores son referentes a nivel internacional en temas como: comunicación organizacional, ética de la comunicación y sustentabilidad.
- Cuenta con dos líneas de generación y/o aplicación del conocimiento (LGAC): 1) realidad social, políticas públicas, comunicación y tecnología, y 2) estudios institucionales, organizacionales y comunicación.
- Este año se graduaron cinco doctores de la primera generación del DEIC, lo que significa 100% de eficiencia terminal; en 2020 se graduará la segunda generación y, dentro de ella, la primera alumna del DEIC con doble titulación con la Universidad de Savoie Mont-Blanc en Francia.
- Cuenta con más de 40 libros publicados.

UNIVERSIDADES, juntas por la educación en beneficio de México, XLVIII Sesión de la Cupria en la Anáhuac

En la reunión se acordaron las prioridades y líneas estratégicas para el desarrollo de la educación superior para el periodo 2019-2024.

El Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la Anáhuac, dio la bienvenida a los participantes de la XLVIII Sesión Ordinaria del Consejo de Universidades Particulares e Instituciones Afines (Cupria), quienes acordaron las prioridades y líneas estratégicas para el desarrollo de la educación superior para el periodo 2019-2024.

En su discurso señaló que este encuentro ayuda a seguir teniendo ante la vista cuatro elementos centrales que implican los dinamismos de las universidades: la necesidad de la calidad, la presencia de las tecnologías, la necesidad de cobertura y la necesidad de responsabilidad social.

A su vez, el Mtro. Jaime Valls, secretario General Ejecutivo de la Asoc-

ciación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), consideró que la Reforma Educativa recientemente aprobada por el Congreso de la Unión es un llamado a participar con propuestas fundamentadas y técnicamente viables en la elaboración de las leyes secundarias en las que se plasmarán las orientaciones normativas para el desarrollo de la educación en los próximos años.

Al inaugurar este evento, el Lic. Héctor Ramírez de Razo, coordinador de Planeación, Evaluación y Estadística de la Secretaría de Educación Pública (SEP), adelantó que dicha dependencia federal y la ANUIES organizarán foros regionales para construir el nuevo marco jurídico del sector educativo desde la educación inicial hasta el posgrado.



Impulsamos el **TURISMO** junto al Gobierno de la República

La FACULTAD DE TURISMO y GASTRONOMÍA ofreció cuatro proyectos a la SECRETARÍA DE TURISMO, y presentó pronósticos de cierre 2018 y 2019 para la actividad turística del país.



Se llevó a cabo la 8ª Conferencia Anáhuac-NRM Comunicaciones “Perspectivas Turísticas para México 2019”, evento presentado por los posgrados de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México.

Ante los retos que imponen las nuevas condiciones del país a la política turística, el Mtro. Jorge Fabre Mendoza, vicerrector académico de nuestra Institución, puso a disposición de la Secretaría de Turismo una serie de acciones que forman un primer paquete de apoyos:

- Un 40% de descuento para todos los servidores públicos federales y estatales en el programa de la Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Anáhuac - Organización Mundial del Turismo (OMT).
- La realización pro bono de un programa de 25 horas de duración en cultura gastronómica de

México para los estudiantes del curso de formación diplomática que desarrolla el Instituto Matías Romero.

- El desarrollo de un programa similar que conduzca a la obtención de una certificación profesional en materia de promoción turística.
- El desarrollo de una certificación en *marketing* digital especializada en materia turística para los funcionarios estatales.

En este evento contamos con la participación del Lic. Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo; del Mtro. Pablo Azcárraga Andrade (Contaduría Pública, gen. '81), presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET); del Mtro. Carlos Mackinlay Grohmann, secretario de Turismo de la Ciudad de México; y del Dr. Francisco Madrid Flores, director de nuestra Facultad de Turismo y Gastronomía.



RECONOCIMIENTOS

¡ Lo hacen ! de nuevo

Alumnos brillaron
en el
Premio de Excelencia-EGEL



Se llevó a cabo la ceremonia de entrega de reconocimientos del *Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL* en la cual fueron reconocidos 55 egresados de la Universidad Anáhuac México y 115 egresados de la Red de Universidades Anáhuac (RUA).

El 2.0% de los sustentantes a nivel nacional fue reconocido por sus destacados resultados y, particularmente en la Universidad Anáhuac México, estos galardonados representan el 7.8% del total del periodo, muy por encima de la media del país.

Los acreedores al Premio que presentaron el EGEL durante el semestre julio diciembre 2018 son:



- Guillermo Abascal Antón-Ingeniería Industrial
- Mariandrea Aguirre De la Torre-Mercadotecnia
- Claudia Sabina Alejandra Ángeles Ponce-Psicología
- Tania Beatriz Arestegui Pérez-Psicología
- Martha María Baidon Olea-Comercio/Negocios Internacionales
- Adrián Berganza Anderhub-Administración
- Sofía Cabrera Estrada-Pedagogía/Ciencias de la Educación
- Leida Karina Castellanos Alcántara-Psicología
- Roberta Céspedes Camizau-Administración
- Simón Credi Kalach Simón-Psicología
- David Damián Ferrara David-Diseño Gráfico
- Isaac Dayan Sutton-Administración
- Gabriela Díaz Cuadros-Gastronomía
- Ana Cristina Díaz de León Gómez-Comercio/Negocios Internacionales
- Marcela Esquer Ramos-Gastronomía
- Fernando Fabre Malvido-Mercadotecnia
- Rodrigo Gallardo Ayala-Ingeniería Mecatrónica
- Guillermo González Coppe-Comercio/Negocios Internacionales
- María José González Hernández-Economía
- Sebastián González Jiménez-Psicología
- Paola Viviana González Salazar-Diseño Gráfico
- Ana Gutiérrez Fernández-Nutrición
- Laura Patricia Hernández Herrera-Turismo
- Ana Paula Hernández Martínez-Diseño Gráfico
- Nevenka Hinojos Félix-Mercadotecnia
- Emilio Jiménez Valdez-Ingeniería Química
- Ana Paula Landeta Sa-Medicina General
- Ana Alexa López Xochihua Martínez-Administración
- Diego Luna Hernández-Psicología
- Brenda Paulina Magaña Quijano-Psicología
- Alejandro Martin del Campo López-Derecho
- Alan Mattiello Martínez-Administración
- Mabel Karil Medrano Castañeda-Administración
- María Fernanda Millán Tortolero-Derecho
- Íñigo Muñiz García-Ingeniería Industrial
- Roberto Alejandro Navarro Mosqueda-Derecho
- José Antonio Navarro Reyes-Derecho
- Andrés Ocampo Montero-Medicina General
- Paola Ontiveros Vázquez-Psicología
- Ana Karen Palacios Escobosa-Psicología
- Sue Natasha Pedraza Palafox-Derecho
- Fernando Perea Zenteno-Comercio/Negocios Internacionales
- Yolanda Piza Gallegos-Pedagogía-Ciencias de la Educación
- Carolina Monserrat Preza Garza-Derecho
- María Fernanda Puente Salas-Derecho
- Xakin Mariana Ramírez Isunza-Ingeniería Química
- Ana Carolina Rodríguez López-Odontología
- Alejandra Lissette Rodríguez Munro-Turismo
- Ollin Sanabria Valencia-Diseño Gráfico
- Liliana Michelle Sánchez García-Psicología
- Tamara Alejandra Sierra Aparicio-Psicología
- Andrea Solís Quintero Andrea-Pedagogía/Ciencias de la Educación
- Iván Trejo Camba-Diseño Gráfico
- Elin Mariana Velasco Guadarrama-Psicología
- Jonathan Vera Rendón-Administración

RECONOCEMOS

a maestros e investigadores,
hombres y mujeres que cambian la vida
de NUESTROS ALUMNOS



Dos maestras recibieron la **Medalla al Mérito Académico** por sus **cualidades académicas, profesionalismo** y **compromiso**, mientras que **cinco investigadores** Anáhuac fueron reconocidos por su **relevante productividad** y **aportación institucional**.

En el marco de la celebración del Día del Maestro, nuestra Universidad reconoció a 263 profesores en su día y se entregó la Medalla al Mérito Académico, además de otorgar por primera vez reconocimientos a la excelencia en investigación a cinco investigadores.

Los académicos reconocidos representan al cuerpo académico de la Anáhuac que se ha sumado a tan importante proyecto educativo, quienes con compromiso y vocación transmiten sus conocimientos, habilidades y su forma de ser.

Por su relevante productividad y aportación institucional al desarrollo de la actividad científica, también se reconoció a nuestros investigadores más destacados del 2018.

Investigadores y docentes

Dr. Juan José Antonio Ibarra Arias
(Facultad de Ciencias de la Salud). Especialista en neuromodulación, lesión de medula espinal y neuroinmunología.

Dra. María Elena Sánchez Vergara
(Facultad de Ingeniería). Especialista en semiconductores orgánicos, dispositivos para optoelectrónica, metalomacrociclos poliméricos.

Dr. Rogelio Puente Díaz
(Facultad de Economía y Negocios). Especialista en mercadotecnia y creatividad.

Dr. Alejandro González González
(Facultad de Psicología). Especialista en desarrollo positivo de adolescentes, prevención de adicciones.

Dra. Rebeca Iliana Arévalo Martínez
(Facultad de Comunicación). Especialista en comunicación integral para las organizaciones, comunicación digital para las organizaciones, responsabilidad social, relaciones públicas y liderazgo.

Mtra. María Teresa Araiza Hoyos
Académica de la Facultad de Psicología del Campus Norte.

Mtra. María del Carmen Marce Vázquez
Coordinadora de la Licenciatura de Actuaría e Ingeniería Financiera en el Campus Sur.

Respeto a las personas y al medioambiente, **7 años** de ser Empresa Socialmente Responsable



Anáhuac
México

Nuestra Universidad fue reconocida por séptimo año consecutivo con el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE).

La Anáhuac cuenta con un Modelo propio de Responsabilidad Social Universitaria y Sustentabilidad cuyos compromisos se dividen en siete ejes:

1. **Ética institucional:**



Código de Ética y Responsabilidad Social Universitaria que se promueve para mantener un clima organizacional sano y positivo.

2. **Calidad de vida institucional:**



Busca el bienestar de todos los miembros de la comunidad universitaria.

3. **Compromiso social:**



Promovemos como valores fundamentales la caridad y el amor al prójimo hechos obras, que llevan a la superación personal y comunitaria.

4. **Compromiso ambiental:**



Principios de respeto y preservación del medioambiente en sus actividades sustantivas.

5. **Formación integral:**



Inspirada en el humanismo cristiano, ha expresado como vocación y proyecto educativo la formación de personas íntegras, líderes de acción positiva.

6. **Investigación y gestión del conocimiento:**



Institución académica comprometida con la búsqueda de la verdad para beneficio del ser humano, consciente de que la ciencia debe servir a la causa del progreso y de la humanidad.

7. **Promoción y difusión de la responsabilidad social:**



Compromiso de compartir sus conocimientos y experiencias con los diferentes públicos internos y externos interesados en el tema.

La Anáhuac cuenta desde el 2011 con el **Comité Anáhuac Sustentable** que a lo largo de los años ha trabajado en estos temas; hoy ha evolucionado para convertirse en el **Comité de Responsabilidad Social Universitaria y Sustentabilidad**.

¡Enhorabuena, graduados!

826

alumnos

están en la

puerta del éxito



Se llevaron a cabo las Ceremonias de Graduación de Licenciatura de la Universidad Anáhuac México en sus Campus Norte y Sur, donde 826 alumnos recibieron su título académico.

El Rector de nuestra Institución, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., en uno de sus discursos recordó a los jóvenes que regresan a su casa, junto con un título, “como hombres y mujeres que siembran por el mundo una certeza: que siempre es posible Vencer el mal con el Bien”.

En dichas ceremonias, se entregaron los títulos de licenciatura y se impuso a los egresados la estola como símbolo del estatus alcanzado como licenciados. También fueron premiados los alumnos que obtuvieron la mención honorífica por obtener los mejores promedios en sus respectivos programas.

Las ceremonias contaron con la presencia de autoridades universitarias, directores y coordinadores de las distintas Escuelas y Facultades, así como de familiares y amigos de nuestros graduados.

**FORMA
LIDERA
EMPRENDE**



La **Anáhuac**, una
de las **tres mejores**
universidades de México.



Fuente: *Ranking QS 2020*



Anáhuac
México

www.anahuac.mx/mexico

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10

Campus Sur

Av. De las Torres núm. 131, col. Olivar
de los Padres, Álvaro Obregón,
Ciudad de México, C.P. 01780
Tel.: (55) 56 28 88 00

¡Juntos Somos Anáhuac México!