

## Mapa de referencia 2016 Turismo Internacional

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Ser universitario HUM1303 6	Persona y sentido de vida HUM1302 6 <b>Ser universitario</b>	Ética HUM2301 9 <b>Persona y sentido de vida</b>	Persona y trascendencia HUM2302 6 <b>Persona y sentido de vida</b>	Humanismo clásico y contemporáneo HUM3301 9 <b>110 créditos cursados</b>		Liderazgo LDR3301 6	
Introducción a la industria de la hospitalidad TUR1301 6	Operación de empresas de alojamiento TUR1309 6	Estadística descriptiva MAT2310 6	Tecnología para el turismo CMP2301 6	Capital humano para la industria de la hospitalidad TUR3301 6	Legislación para empresas turísticas DER3322 6	Practicum II: Experiencias profesionales en turismo INT3310 18 <b>Practicum I: Experiencias profesionales en turismo</b>	Practicum III: Emprendedores turísticos INT4316 6 <b>Practicum II: Experiencias profesionales en turismo</b> <b>Formulación y evaluación de proyectos turísticos</b>
Métodos de investigación en ciencias sociales INV1303 6	Geografía turística de México TUR1314 6	Geografía turística internacional TUR2311 6	Transportación y agencias de viajes TUR2304 4	Responsabilidad social y sustentabilidad SOC2305 6 <b>Ética</b>	Gestión financiera FIN3302 6 <b>Fundamentos de finanzas para el turismo</b>		Formulación y evaluación de proyectos turísticos FIN4302 6 <b>Gestión financiera</b>
Fundamentos de contabilidad CON1302 6	Mercadotecnia fundamental MER1302 6	Estrategias de mercadotecnia MER3340 6 <b>Mercadotecnia fundamental</b>	Practicum I: Experiencias profesionales en turismo INT2310 18 <b>Operación de empresas de alojamiento / Contabilidad gerencial</b>	Sustentabilidad en el turismo TUR2303 6	Control presupuestal CON2305 6 <b>Contabilidad gerencial</b>		Planeación y dirección estratégica ADM4307 6 <b>Practicum I: Experiencias profesionales en el turismo</b>
Fundamentos de microeconomía ECO1309 6	Fundamentos de macroeconomía ECO1306 6	Contabilidad gerencial CON2304 6 <b>Introducción a la industria de la hospitalidad</b>		Fundamentos de finanzas para el turismo FIN3305 9	Eventos, congresos y convenciones TUR3304 4		Planificación turística TUR3307 6
Introducción a la empresa ADM1308 6	Electiva libre 1 6		Operación de empresas de alimentos y bebidas TUR1302 6	Sociología SOC3304 6	Sistemas de calidad y certificaciones para el turismo TUR3306 6	Electiva libre 2 6	Consultoría para la industria de la hospitalidad ADM4305 6 <b>220 créditos</b>
Idioma extranjero I* 6	Idioma extranjero II* 6 <b>Idioma extranjero I</b>	Idioma extranjero III* 6 <b>Idioma extranjero II</b>	Idioma extranjero IV* 6 <b>Idioma extranjero III</b>	Idioma extranjero V* 6 <b>Idioma extranjero IV</b>	Idioma extranjero VI* 6 <b>Idioma extranjero VI</b>	Electiva profesional III 6	Electiva profesional IV 6
Taller o actividad electiva I 3	Taller o actividad electiva II 3	Taller o actividad electiva III 3	Electiva profesional I 6	Emprendimiento e innovación ADM2302 6	Electiva profesional II 6		

	<b>Bloque Anáhuac</b>
	<b>Bloque Profesional</b>
	<b>Asignaturas de idiomas</b>
	<b>Bloque Electivo</b>
	<b>Pre-requisitos</b>
	<b>Requisitos concurrentes</b>

\* El idioma extranjero se puede cursar de manera intensiva: cuatro niveles, de 9 créditos cada uno.